

График проведения образовательной программы для социальных предпринимателей

| № | Дата и время проведения | Тематика | Спикеры | Программа |
|---|----------------------------|--|--|--|
| 1 | 27 сентября 14:00-16:30 | Социальное предпринимательство: тенденции, технологии, перспективы | Богатов Денис (г. Москва) - федеральный эксперт в сфере социального предпринимательства, эксперт Министерства экономического развития, руководитель Центра развития социального предпринимательства Российского государственного социального университета. | <ul style="list-style-type: none"> - Введение в тему социального предпринимательства. - Рассмотрение кейсов реализации проектов СП (Российский и зарубежный опыт) - Разбор результатов анализа успешности деятельности организации - Определение целевой аудитории проекта СП - Определение ценности продукта проекта СП - Инструменты социального проектирования |
| 2 | 30 сентября 13:00-15:30 | Создаём социальный бизнес. Бизнес-модель социального предпринимательства | Васильева Надежда Владимировна (г. Волгоград), общественный представитель АНО "Ассоциации стратегических инициатив" в Волгоградской области по направлению "Социальные проекты". Опыт в создании и реализации проектов в сфере социального проектирования. - Координатор программ в регионе, таких как: НО "Благотворительный фонд "Детские Домики", БФ "Открывая горизонты. | <ul style="list-style-type: none"> - Теория изменений как основа устойчивой и востребованной идеи социального бизнес-проекта - Проверка идеи с помощью методологии дизайн-мышления - Обзор бизнес-моделей социального предпринимательства: «Платформа», «Доступ к рынку», «Занятость», «Доступ к товару/услуге», «Благотворительность». - Основания для выбора бизнес-модели социального предпринимательства |
| 3 | 04 октября 14:00-16:30 | Маркетинг: сегментирование и позиционирование. | Громов Сергей (г. Москва) – эксперт Первого международного цифрового университета по стратегическому маркетингу. Член управляющего состава Олимпийского парка во время Олимпиады 2014. Партнер и ProductDirector в проектах: ЯвТочке, С24, LetsCourse; генеральный директор рекламного агентства. Образование: MBA МГУ, UNSW Австралия. | <ul style="list-style-type: none"> - Сегментация рынка – или зачем искать своих клиентов социальному предпринимателю? - Позиционирование товара на рынке. Брендинг. - Продвижение социального проекта – с чего начать? - Социально-предпринимательский маркетинг, маркетинг в социальных сетях - Как заинтересовать клиентов, стейкхолдеров в социальной идее? |
| 4 | 06 октября 14:00-16:30 | Формирование ключевых показателей финансовой и социальной эффективности | Гасанова Екатерина (г. Киров) – эксперт Первого международного цифрового университета в сфере социального предпринимательства, директор филиала АО «МАКС-М» в г. Кирове. С 2015 года – эксперт по работе со стартапами: | <ul style="list-style-type: none"> -Ключевые показатели эффективности проекта - Расчет доходов и расходов - Анализ инвестиционной привлекательности проекта (окупаемость, безубыточность, прибыли и убытки) |

| № | Дата и время проведения | Тематика | Спикеры | Программа |
|---|---------------------------|--|---|--|
| | | проекта. Формула устойчивости проекта социального предпринимательства. | Стартап-школа «ПУСК», «Стартуй уверенно», акселерационные программы; с 2017 года - эксперт в сфере социального предпринимательства, организатор и спикер обучающих проектов для социальных предпринимателей в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». | - Бизнес-план. Планирование и бюджетирование - Социальная эффективность проекта |
| 5 | 11 октября 14:00-16:30 | Финансовое планирование - эффективное распределение денежных средств. | Максимчук Татьяна (г. Киров) – основатель и руководитель компании «Бухгалтер и Я», эксперт в сфере финансов, бухгалтерского учета и налогообложения центра «Мой бизнес» Кировской области | - Финансы в сфере СП. - Введение в финансы - основные понятия. - Наводим порядок в финансах в 3 шага. - Финансовые отчеты. - Инструменты финансового планирования для социального предпринимателя |
| 6 | 14 октября 14:00-16:30 | Создание эффективной команды социального предпринимательства | Черных Наталья (г. Волгоград), бизнес-тренер, координатор проектов Точка Кипения – Волгоград, учредитель Фонда стратегических инициатив регионального развития, социальный предприниматель (проект «Умный Волгоград», «Умная Астрахань»). | - Основные принципы построения команды социального бизнеса - Как удержать талантливых сотрудников - Как измерять пульс команды - Как посчитать абсолютную мотивацию команды |
| 7 | 18 октября 14:00-16:30 | Продвижение в интернете - как начать привлекать клиентов | Громов Сергей (г. Москва) – эксперт Первого международного цифрового университета по стратегическому маркетингу, руководитель рекламного агентства | - Маркетинг без бюджета в сфере социального бизнеса. Как самому провести изменения в работе компании и получить ощутимый результат - Топ-10 маркетинговых инструментов для твоего бизнеса - С чего начинать маркетинговую стратегию и почему обычный набор инструментов, это лишь временное решение. - Клиентский путь и почему клиент выбирает конкурентов - Роль позиционирования и как правильно выбрать ваше место в голове у клиента. |
| 8 | 21 октября 14:00-16:30 | Личный бренд социального предпринимателя. | Морозова Нинель (г. Москва) – основатель и ректор Первого международного цифрового университета, федеральный эксперт в сфере маркетинга и монетизации личного бренда. Бизнес-продюсер, основатель первого в России центра | - Персональный бренд социального предпринимателя: цели, позиционирование. - Стратегия персонального бренда - Как вызвать доверие у целевой аудитории и увеличить прибыль бизнеса через персональный |

| № | Дата и время проведения | Тематика | Спикеры | Программа |
|----|-----------------------------------|--|---|---|
| | | | <p>бизнес-продюсирования «Альфа Лица»; эксперт в вопросах построения бизнеса: от привлечения инвестиций до масштабирования на всероссийском и международном уровнях с опытом запуска более 150 проектов; ведущий эксперт в России по повышению профессиональной компетенции собственников и руководителей бизнеса и организации мероприятий для предпринимателей и государственных организаций.</p> | <p>бренд собственника. - 7 инструментов повышения конверсии из подписчиков в клиентов и партнеров.</p> |
| 9 | <p>25 октября 14:00-16:30</p> | <p>Информационные инструменты работы - выстраиваем офис продаж в CRM.</p> | <p>Ницык Роман (г. Санкт-Петербург) - эксперт Первого международного цифрового университета по цифровизации бизнеса, действующий предприниматель в сфере консалтинга бизнеса по вопросам автоматизации и цифровизации</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Как без потерь качества работы перевести отдел продаж на удаленный формат работы. - Как автоматизировать процесс продаж в компании, чтобы информация не терялась. - Как качественно обработать Лиды, Сделки, Контакты. - Процессы, которые можно и нужно автоматизировать. |
| 10 | <p>26 октября 14:00-16:30</p> | <p>Завершение курса - бизнес-игра. Презентация итогов обучения.</p> | <p>Эксперты Первого международного цифрового университета по цифровизации бизнеса</p> | <p>Презентация бизнес-проектов участниками Краш-тестинг проектов. Определение наиболее устойчивого социального проекта. Награждение участников образовательной программы</p> |