

### График проведения образовательной программы для социальных предпринимателей

№	Дата и время проведения	Тематика	Спикеры	Программа
1	27 сентября 14:00-16:30	Социальное предпринимательство: тенденции, технологии, перспективы	<b>Богатов Денис</b> (г. Москва) - федеральный эксперт в сфере социального предпринимательства, эксперт Министерства экономического развития, руководитель Центра развития социального предпринимательства Российского государственного социального университета.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Введение в тему социального предпринимательства.</li> <li>- Рассмотрение кейсов реализации проектов СП (Российский и зарубежный опыт)</li> <li>- Разбор результатов анализа успешности деятельности организации</li> <li>- Определение целевой аудитории проекта СП</li> <li>- Определение ценности продукта проекта СП</li> <li>- Инструменты социального проектирования</li> </ul>
2	30 сентября 13:00-15:30	Создаём социальный бизнес. Бизнес-модель социального предпринимательства	<b>Васильева Надежда Владимировна</b> (г. Волгоград), общественный представитель АНО "Ассоциации стратегических инициатив" в Волгоградской области по направлению "Социальные проекты". Опыт в создании и реализации проектов в сфере социального проектирования. - Координатор программ в регионе, таких как: НО "Благотворительный фонд "Детские Домики", БФ "Открывая горизонты.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Теория изменений как основа устойчивой и востребованной идеи социального бизнес-проекта</li> <li>- Проверка идеи с помощью методологии дизайн-мышления</li> <li>- Обзор бизнес-моделей социального предпринимательства: «Платформа», «Доступ к рынку», «Занятость», «Доступ к товару/услуге», «Благотворительность».</li> <li>- Основания для выбора бизнес-модели социального предпринимательства</li> </ul>
3	04 октября 14:00-16:30	Маркетинг: сегментирование и позиционирование.	<b>Громов Сергей</b> (г. Москва) – эксперт Первого международного цифрового университета по стратегическому маркетингу. Член управляющего состава Олимпийского парка во время Олимпиады 2014. Партнер и ProductDirector в проектах: ЯвТочке, С24, LetsCourse; генеральный директор рекламного агентства. Образование: MBA МГУ, UNSW Австралия.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Сегментация рынка – или зачем искать своих клиентов социальному предпринимателю?</li> <li>- Позиционирование товара на рынке. Брендинг.</li> <li>- Продвижение социального проекта – с чего начать?</li> <li>- Социально-предпринимательский маркетинг, маркетинг в социальных сетях</li> <li>- Как заинтересовать клиентов, стейкхолдеров в социальной идее?</li> </ul>
4	06 октября 14:00-16:30	Формирование ключевых показателей финансовой и социальной эффективности	<b>Гасанова Екатерина</b> (г. Киров) – эксперт Первого международного цифрового университета в сфере социального предпринимательства, директор филиала АО «МАКС-М» в г. Кирове. С 2015 года – эксперт по работе со стартапами:	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Ключевые показатели эффективности проекта</li> <li>- Расчет доходов и расходов</li> <li>- Анализ инвестиционной привлекательности проекта (окупаемость, безубыточность, прибыли и убытки)</li> </ul>

№	Дата и время проведения	Тематика	Спикеры	Программа
		проекта. Формула устойчивости проекта социального предпринимательства.	Стартап-школа «ПУСК», «Стартуй уверенно», акселерационные программы; с 2017 года - эксперт в сфере социального предпринимательства, организатор и спикер обучающих проектов для социальных предпринимателей в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».	- Бизнес-план. Планирование и бюджетирование - Социальная эффективность проекта
5	11 октября 14:00-16:30	Финансовое планирование - эффективное распределение денежных средств.	<b>Максимчук Татьяна</b> (г. Киров) – основатель и руководитель компании «Бухгалтер и Я», эксперт в сфере финансов, бухгалтерского учета и налогообложения центра «Мой бизнес» Кировской области	- Финансы в сфере СП. - Введение в финансы - основные понятия. - Наводим порядок в финансах в 3 шага. - Финансовые отчеты. - Инструменты финансового планирования для социального предпринимателя
6	14 октября 14:00-16:30	Создание эффективной команды социального предпринимательства	<b>Черных Наталья</b> (г. Волгоград), бизнес-тренер, координатор проектов Точка Кипения – Волгоград, учредитель Фонда стратегических инициатив регионального развития, социальный предприниматель (проект «Умный Волгоград», «Умная Астрахань»).	- Основные принципы построения команды социального бизнеса - Как удержать талантливых сотрудников - Как измерять пульс команды - Как посчитать абсолютную мотивацию команды
7	18 октября 14:00-16:30	Продвижение в интернете - как начать привлекать клиентов	<b>Громов Сергей</b> (г. Москва) – эксперт Первого международного цифрового университета по стратегическому маркетингу, руководитель рекламного агентства	- Маркетинг без бюджета в сфере социального бизнеса. Как самому провести изменения в работе компании и получить ощутимый результат - Топ-10 маркетинговых инструментов для твоего бизнеса - С чего начинать маркетинговую стратегию и почему обычный набор инструментов, это лишь временное решение. - Клиентский путь и почему клиент выбирает конкурентов - Роль позиционирования и как правильно выбрать ваше место в голове у клиента.
8	21 октября 14:00-16:30	Личный бренд социального предпринимателя.	<b>Морозова Нинель</b> (г. Москва) – основатель и ректор Первого международного цифрового университета, федеральный эксперт в сфере маркетинга и монетизации личного бренда. Бизнес-продюсер, основатель первого в России центра	- Персональный бренд социального предпринимателя: цели, позиционирование. - Стратегия персонального бренда - Как вызвать доверие у целевой аудитории и увеличить прибыль бизнеса через персональный

№	Дата и время проведения	Тематика	Спикеры	Программа
			<p>бизнес-продюсирования «Альфа Лица»; эксперт в вопросах построения бизнеса: от привлечения инвестиций до масштабирования на всероссийском и международном уровнях с опытом запуска более 150 проектов; ведущий эксперт в России по повышению профессиональной компетенции собственников и руководителей бизнеса и организации мероприятий для предпринимателей и государственных организаций.</p>	<p>бренд собственника. - 7 инструментов повышения конверсии из подписчиков в клиентов и партнеров.</p>
9	<p>25 октября 14:00-16:30</p>	<p>Информационные инструменты работы - выстраиваем офис продаж в CRM.</p>	<p><b>Ницык Роман</b> (г. Санкт-Петербург) - эксперт Первого международного цифрового университета по цифровизации бизнеса, действующий предприниматель в сфере консалтинга бизнеса по вопросам автоматизации и цифровизации</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Как без потерь качества работы перевести отдел продаж на удаленный формат работы.</li> <li>- Как автоматизировать процесс продаж в компании, чтобы информация не терялась.</li> <li>- Как качественно обработать Лиды, Сделки, Контакты.</li> <li>- Процессы, которые можно и нужно автоматизировать.</li> </ul>
10	<p>26 октября 14:00-16:30</p>	<p>Завершение курса - <b>бизнес-игра</b>. Презентация итогов обучения.</p>	<p>Эксперты Первого международного цифрового университета по цифровизации бизнеса</p>	<p>Презентация бизнес-проектов участниками Краш-тестинг проектов. Определение наиболее устойчивого социального проекта. <b>Награждение участников образовательной программы</b></p>